

BBM Logística seleciona agregados em todo o país

Em crescimento acelerado, operador logístico lança campanha de comunicação com caminhoneiros em parceria com a Sascar para multiplicar a base de agregados

São José dos Pinhais, agosto de 2018 - A BBM Logística está lançando o programa “Parceiro BBM – Venha crescer com um dos maiores transportadores do Mercosul” com o objetivo de expandir sensivelmente sua base de agregados. “Aumentar o número de parceiros dispostos a crescer conjuntamente, atuando e evoluindo de acordo com nossas práticas operacionais, é um dos pontos principais da estratégia de nos estabelecermos como um dos maiores transportadores do Mercosul”, afirma André Prado, CEO da BBM Logística.

Para multiplicar e qualificar a base de parceiros, a BBM traçou como meta levar a mensagem a todos os caminhoneiros dentro do perfil da empresa. Para isso, o projeto foi desenvolvido em conjunto com a Sascar, empresa do Grupo Michelin líder em tecnologia de gestão de frotas e parceiro estratégico da BBM, e atraiu o apoio de outros grandes players do mercado como a Revista Tecnológica, tradicional veículo de comunicação do segmento de logística; e da Repom, líder em soluções de gestão e pagamento de despesas para o transporte rodoviário de carga.

Com a penetração dessas empresas entre os caminhoneiros, mais o potencial de compartilhamento dos motoristas dos quatro mil veículos a serviço das operações da BBM -, o programa “Parceiro BBM – Venha crescer com um dos maiores transportadores do Mercosul” é uma das maiores campanhas de comunicação com caminhoneiros já feitas no país.

“Por esses canais vamos esclarecer que a BBM já é um dos maiores transportadores do Mercosul e que oferece aos caminhoneiros uma parceria estável, com previsibilidade econômica e estruturas tecnológica e operacional que garantem segurança e produtividade”, resume André Prado.

“Nosso objetivo é contribuir para a eficiência e segurança nas estradas e rodovias para um transporte sustentável, desenvolvendo tecnologias para a prevenção de acidentes, controle de custos, pontualidade e produtividade e segurança da carga e veículo. Temos a maior capilaridade do mercado, com atuação comercial, técnica e pós-venda em todo o país, o que nos permite apoiar grandes frotas, como a BBM e seus agregados, a fazer operações logísticas com qualidade e segurança em todo o Brasil e América Latina”, afirma Bruno Portnoi, Diretor de Marketing da Sascar.

O programa prevê encontros entre executivos da BBM e da Sascar com os caminhoneiros. Na primeira fase, que vai de 05 de setembro até 31 de outubro, serão realizados nove eventos nas seguintes cidades: Joinville (SC), Campina Grande do Sul (PR), Campinas (SP), Itapeva (SP), Urupês (SP), Além Paraíba (MG), Vitória da Conquista (BA), Osório (RS), Uruguaiana (RS) e Goiânia (GO). Nessas ocasiões, as condições das parcerias serão explicadas em detalhes e esclarecidas dúvidas dos participantes.

“Esperamos dobrar o número de agregados até o final do ano, resultado compatível com a previsão de crescimento de 100% em 2018”, finaliza o CEO da BBM.



PRESS RELEASE

BBM Logística – Assessoria de Imprensa
assessoria.imprensa@bbmlogistica.com.br

+55 11 99363-3014
+55 41 99239-7830

Para mais informações e inscrição:

Whatsapp: (41) 99843 0078

e-mail: agregados.bbm@bbmlogistica.com.br

Reestruturação e crescimento

Desde 2017, a BBM vem passando por mudanças importantes para se tornar um dos maiores operadores logísticos do Mercosul. Recebeu o fundo de investimentos Stratus como sócio em 2017, a direção da empresa foi renovada e constituído o conselho de administração. Essa nova estrutura de comando é responsável por executar um ambicioso plano de expansão, que já vem demonstrando resultados acima do que havia sido planejado.

No início deste ano, ocorreu a primeira aquisição com a compra da Transeich Assessoria e da Transeich Armazéns Gerais. A aquisição reforçou a presença da BBM em operações intermodais, de transporte fracionado, armazenagem e serviços dedicados, além da participação em diversos setores como o químico, petroquímico, automotivo, cosméticos, adesivos, varejo e eletroeletrônicos, multiplicando sua capacidade e expertise nestas áreas de atuação.

“Existe a previsão de um expressivo investimento anual até 2022 para assegurar o crescimento e ultrapassar R\$ 1 bilhão de faturamento. Entretanto, acreditamos, que devemos realizar esse resultado de forma antecipada através de um relevante crescimento orgânico e novas aquisições”, prevê o CEO da BBM.

A empresa registrou faturamento de R\$253.082.982 no 1º semestre de 2018, resultado 56% superior ao do mesmo período do ano passado. Entrando para o seleto grupo dos maiores prestadores de serviços logísticos do Mercosul, a companhia teve o melhor resultado do ano justamente em junho, mês seguinte à greve dos caminhoneiros, com receita de R\$57.219.043. Este número é o dobro do registrado em junho de 2017 e quase 25% superior ao de abril de 2018, mês anterior às paralisações.

“As dificuldades severas provocadas pelas paralisações prejudicaram o resultado semestral, mas fomos eficientes na administração da situação e ágeis para aproveitar oportunidades inesperadas. No final, saímos fortalecidos por estarmos mais próximos dos nossos clientes. O faturamento de junho demonstra que retomamos o ritmo planejado e que vamos crescer ainda mais no 2º semestre”, explica André Prado.

SOBRE A BBM LOGÍSTICA

A BBM Logística é uma empresa com mais de 20 anos de história, que oferece soluções logística integradas para algumas das principais empresas do país. Atua em diversos setores como agronegócio, químico, gases, automobilístico e eletroeletrônicos, entre outros, com serviços de transporte internacional, carga geral e fracionado, contratos dedicados, armazenagem, gestão de movimentação *inbound* e *outbound* e mais uma série de soluções sob medida. Todas as atividades são certificadas com ISO 9001, ISO 14001 e SASSMAQ.

Para mais informações acesse: www.bbmlogistica.com.br